

CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN CON BIGBOX PERÚ S.A.C. ("BIGBOX")

Bigbox es una Sociedad Anónima constituida en la República del Perú e inscrita en la cámara de comercio del Perú.

Este acuerdo describe las condiciones generales (las "Condiciones Generales") que aplicarán a la relación comercial entre Bigbox y sus clientes que se derive de la adquisición de las experiencias comercializadas por Bigbox a través de los medios que se describen en los apartados siguientes.

A los fines de estas Condiciones Generales, deberá entenderse por "Clientes" a aquellos que adquieran los productos comercializados por Bigbox y por "Beneficiarios" a aquellos que sean beneficiarios de los productos comercializados por Bigbox adquiridos por un Cliente.

1. REGALOS CON OPCIONES

Bigbox ofrece a través del catálogo "Regalos con opciones", experiencias de distintas categorías (tales como, y sin que ello implique limitación alguna, experiencias gastronómicas, de aventura, de relajación, viajes, entre otras) (lo/s "Producto/s"), las cuales dan derecho al Cliente al uso y goce de bienes y/o servicios vinculados con el Producto adquirido (las "Experiencias") ofrecidos por terceros (los "Prestadores"), independientes y ajenos a Bigbox.

El Cliente queda notificado de estas Condiciones Generales, que acepta de forma expresa y como condición necesaria para la adquisición de las Experiencias y recibirlas de los Prestadores. Estas Condiciones Generales revisten carácter vinculante y, en caso de no aceptarlas, el Cliente deberá abstenerse de adquirir las Experiencias y/o de recibirlas de los Prestadores y/o de ejercer de cualquier forma y con cualquier alcance los derechos inherentes a la titularidad de los Productos.

A. Adquisición y entrega de los Productos.

1. Los Productos pueden ser adquiridos a través de los siguientes medios:

(i) en los puntos de venta de Bigbox (los "Puntos de Venta"). El listado de Puntos de Venta se encuentra disponible en www.bigbox.com.pe, el cual podrá ser actualizado por Bigbox de tiempo en tiempo; y/o

(ii) en el sitio web de Bigbox disponible en www.bigbox.com.pe (el "Sitio Web"), en cuyo caso deberá crearse un usuario y contraseña para iniciar el proceso de selección

y compra así como también para seleccionar la Experiencia y el Prestador correspondiente en caso de ser un Beneficiario.

2. En ambos supuestos, el Cliente deberá seleccionar el Producto de su preferencia, lo que le dará derecho a hacer uso y goce de cualquiera de las Experiencias ofrecidas bajo dicho Producto exclusivamente. La lista de las Experiencias correspondiente a cada Producto se encuentra detallada en el Sitio Web. Se deja expresamente aclarado que dicha lista de Experiencias , junto con lo que ofrece cada una, podrá verse modificada de tiempo en tiempo en función de la suscripción o baja de los distintos prestadores al universo de Prestadores de Experiencias de la plataforma de Bigbox, por lo que puede ocurrir que alguna/s Experiencia/s específica/s no esté/n disponible/s o no mantenga/n su contenido en el Sitio Web durante todo el Plazo de Vigencia de un Producto. Las Experiencias incluyen y se limitan a lo detallado en el Sitio Web y no incluyen costos de traslados, servicios extras, lavado de ropa, propinas, tasas sobre servicios ni tributos aplicables.

3. En caso de adquirir un Producto en un Punto de Venta, el Cliente recibirá una caja temática (la/s “Caja/s”) que contendrá una tarjeta (la “Tarjeta Bigbox”) con un código QR (el “Código QR”) y un código alfanumérico de ocho (8) caracteres, ambos asociados al Producto (el “Código” y el “Código QR”), los cuales deberán ser utilizados de conformidad con lo descrito en el apartado B de estas Condiciones Generales.

4. En caso de adquirir un Producto en el Sitio Web, el Cliente podrá optar por (i) que Bigbox envíe el Código asociado al Producto por correo electrónico en formato digital, lo cual no conllevará un costo adicional; (ii) que Bigbox le envíe (por sí o a través de terceros) una Caja a su domicilio o al domicilio del Beneficiario, lo que conllevará un costo adicional; (iii) retirar la Caja por uno de los Puntos de Venta, lo cual no conllevará un costo adicional; o (iv) que Bigbox le envíe por WhatsApp un link de acceso directo al Producto adquirido, lo cual tampoco conllevará un costo adicional. Si el Cliente desea obsequiarle el Producto a un Beneficiario, aquel podrá programar la fecha y el horario en el que desea que el Beneficiario reciba el correo electrónico.

5. En todos los casos en los que el Cliente adquiera un Producto a través del Sitio Web y desee obsequiarle el Producto a un Beneficiario, aquel podrá cargar un video personalizado previamente grabado por el Cliente y/o una imagen (en conjunto, “el/los “Archivo/s”) dirigido al Beneficiario del Producto con un mensaje especial para este. En caso de que el Cliente opte por el envío de un Archivo, este estará disponible exclusivamente para el Beneficiario del Código, quien podrá ver el Archivo al momento de abrir el Producto en el Sitio Web. El Video no podrá exceder la duración de 1 minuto y solo se admitirán los mismos en formato mp4. El Cliente entiende y acepta que (i) los Archivos cargados y enviados a través del Sitio Web serán almacenados en los servidores de Bigbox, para su posterior entrega a los Beneficiarios; (ii) Bigbox no supervisará, aprobará ni revisará el contenido de los Archivos enviados por los Clientes, sino que simplemente los almacenará a los fines de su posterior envío a los Beneficiarios. El Cliente es el único responsable del contenido de los Archivos que envíe, no siendo responsable Bigbox por la viralización, filtración o uso indebido de los

Archivos por parte de terceros que tenga lugar por una causa no imputable a Bigbox. Los Clientes se comprometen a no enviar Archivos que contengan contenido sensible o ilegal, incluyendo, pero no limitado a, contenido difamatorio, obsceno, violento, discriminatorio o que afecte los derechos de terceras personas. Bigbox se compromete a cumplir en todo momento con la Ley de Protección de Datos Personales y demás normativa complementaria o modificatoria y a tratar los datos personales de los Clientes conforme lo establece la Política de Privacidad de Bigbox disponible haciendo click [aquí](#).

6. La entrega de las Cajas será realizada en toda la República del Peru de conformidad con los tiempos y condiciones que se publican en el Sitio Web al momento de su adquisición. El costo de tales envíos será soportado por el Cliente de acuerdo con la tarifa que resulte aplicable, la que será comunicada por Bigbox durante el proceso de compra a través del Sitio Web. El envío será realizado al domicilio que fuera indicado por el Cliente al completar los datos requeridos por Bigbox. Bigbox no será responsable en caso de ausencia del Cliente o del Beneficiario en el domicilio indicado, ni por error del Cliente en la provisión de sus datos ni demoras causadas por hechos de fuerza mayor que afecten al servicio de correos o de entrega. En caso de anomalías, deterioro parcial y/o total, o faltantes en la Caja, el Cliente será responsable por consignar las observaciones pertinentes en el remito correspondiente y deberá adicionalmente notificar tal circunstancia a Bigbox en forma fehaciente dentro de las cuarenta y ocho (48) horas siguientes a la recepción de la Caja en cuestión. Si la factura y/o remito no contuvieren observaciones, o si dentro de las cuarenta y ocho (48) horas siguientes a la recepción de la Caja Bigbox no recibiera notificación alguna, se considerará que la Caja ha sido entregada a total satisfacción del Cliente, y el Cliente carecerá de cualquier derecho a esgrimir cualquier reclamo a este respecto.

B. Uso del Producto

1. Cada Producto podrá ser utilizado para canjearlo por una Experiencia única y exclusivamente hasta la fecha que surja del Sitio Web luego de registrar el Código (el "Plazo de Vigencia"). El Plazo de Vigencia estará siempre visible en el panel del usuario del Sitio Web, en la sección "Mis regalos".

2. Cada Producto dará derecho al Cliente o al Beneficiario (también definido como el "Cliente" a los efectos de estas Condiciones Generales) a intercambiarlo por alguna de las Experiencias del Producto seleccionado que estén disponibles en el catálogo del Sitio Web al momento de efectuar el canje, las que serán ofrecidas por los Prestadores contra la entrega del Código correspondiente y conforme las presentes Condiciones Generales.

3. Una vez recibido el correo electrónico, la Caja o el link de Whatsapp, el Cliente deberá registrarse y registrar el Código en el Sitio Web y seleccionar la Experiencia de su preferencia con el Prestador correspondiente. El Cliente deberá contactarse directamente con el Prestador (utilizando los datos de contacto proporcionados en el Sitio Web) para reservar la fecha en la cual desea hacer uso de la Experiencia (la

“Reserva”) y proporcionarle el Código al Prestador; o (ii) gestionar la Reserva de la Experiencia a través del Sitio Web, en el caso de que dicha opción esté disponible para la Experiencia específica contratada. La fecha de la Reserva no podrá ser posterior al vencimiento del Plazo de Vigencia.

4. Una vez confirmada la fecha de la Reserva con un Prestador, el Sitio Web no permitirá al Cliente escoger otra Experiencia y el Cliente visualizará en el Sitio Web que no tiene Códigos disponibles para su uso.

5. Sin perjuicio de lo anterior, el Cliente podrá contactarse con el Prestador y solicitar la cancelación de la Reserva, la cual deberá ser efectuada en el plazo que el Prestador le indique al momento de efectuar la Reserva. Ello, con excepción de las Reservas de Experiencias ubicadas dentro de la categoría de “Estadías”, las cuales no podrán ser canceladas por el Cliente. En caso de que el Cliente no se presente a una Reserva o que la cancelación de la misma no se realice dentro del plazo establecido por el Prestador, el Código se dará como utilizado y el Cliente no podrá reclamar a Bigbox y/o al Prestador reintegro alguno.

6. En caso de no utilización, expiración, pérdida o destrucción de la Tarjeta Bigbox, el Cliente no será reembolsado y carecerá de todo y cualquier derecho a esgrimir cualquier reclamo contra cualquier Prestador y/o contra Bigbox. En el caso de que la Tarjeta Bigbox estuviera dañada y/o adulterada al momento de hacer uso de la Experiencia, carecerá de toda y cualquier validez a cualquier efecto.

C. Extensión del Plazo de Vigencia.

A partir del vencimiento del Plazo de Vigencia del Producto, el Cliente contará con un plazo de sesenta (60) días corridos para (i) solicitar la extensión de dicho Plazo de Vigencia (el “Plazo de Extensión”), en cuyo caso el Cliente deberá abonar un valor adicional vinculado a la actualización de las tarifas de los Prestadores y los costos administrativos que la extensión implique para Bigbox; o (ii) cambiar su Producto por un crédito (el “Crédito”), el cual tendrá una vigencia de un (1) año. El Crédito será por el valor originalmente abonado por el Producto, al cual se le restarán los costos administrativos. El Crédito podrá ser canjeado por cualquier Experiencia disponible en el Sitio Web al momento de efectuar el canje, debiendo el Cliente abonar la diferencia, en caso de que la haya.

Asimismo, en cualquier momento durante el Plazo de Vigencia, el Cliente podrá optar entre (i) extender el Plazo de Vigencia, en cuyo caso el Cliente deberá abonar un valor adicional vinculado a la actualización de las tarifas de los Prestadores y los costos administrativos correspondientes; o (ii) cambiar su Producto por un Crédito (el “Crédito”), el cual tendrá una vigencia de un (1) año. El Crédito será por el valor abonado por el Producto. El Crédito podrá ser canjeado por cualquier experiencia disponible en el Sitio Web al momento de efectuar el canje.

El Cliente podrá realizar los procesos de solicitud del Plazo de Extensión y de conversión del Producto a Crédito ingresando en su panel de usuario del Sitio Web, en la sección "Mis regalos".

En el supuesto de que el Cliente no hubiera registrado el Código asociado al Producto en el Sitio Web encontrándose vencido el Plazo de Vigencia, el Cliente igualmente contará con un plazo de sesenta (60) días corridos desde el vencimiento del Plazo de Vigencia para ingresar en su panel de usuario del Sitio Web y solicitar el Plazo de Extensión o cambiar su producto por Crédito en los términos indicados precedentemente.

Una vez aprobada la solicitud de extensión del Plazo de Vigencia por Bigbox, el Cliente recibirá un correo electrónico con la indicación del nuevo Plazo de Vigencia aplicable al Producto cuya vigencia se hubiera extendido.

Una vez vencido el Plazo de Extensión, el Cliente no podrá solicitar la extensión del Plazo de Vigencia y perderá la posibilidad de canjear el Producto por una Experiencia, sin derecho a efectuar reclamo alguno a Bigbox o a solicitar el reintegro de suma alguna.

La facultad de solicitar la extensión del Plazo de Vigencia no estará disponible para aquellos Clientes que reciban un Producto como un regalo corporativo.

D. Obligaciones del Cliente.

El Cliente deberá escoger la Experiencia de su interés bajo su exclusiva responsabilidad, así como también deberá ocuparse de contactar al Prestador y realizar las Reservas que correspondan, procedimiento del cual Bigbox no formará parte ni tendrá injerencia alguna. El ofrecimiento por parte del Prestador de la Experiencia de que se trate estará sujeto a su disponibilidad, así como a sus normas y políticas generales, incluyendo pero no limitándose a normas y políticas en materia de admisión y permanencia, seguridad, cancelaciones, edad mínima y máxima, condición física, y las que Bigbox y/o el Prestador pudieran razonablemente establecer de tiempo en tiempo.

El Cliente asume la obligación de informarse previamente de las normas y/o políticas que pudieran ser exigidas por el Prestador, y se compromete a aceptar tales políticas y normas, así como las restantes condiciones que pudieran ser razonablemente exigidas por cualquier Prestador. El rechazo de cualquier Prestador a ofrecer al Cliente una determinada Experiencia por cualquier hipótesis de inobservancia a tales políticas y/o normas no será considerada por el Cliente como discriminación y/o incumplimiento, y por tanto no entrañará responsabilidad alguna de tal Prestador y/o de Bigbox.

E. Política de cambio.

1. Si el Cliente desee hacer uso de una Experiencia que no se encuentra incluida dentro del listado del Producto seleccionado de acuerdo a lo establecido en el apartado A.4 de estas Condiciones Generales, aquel podrá optar entre (i) cambiar el Producto escogido por otro de su preferencia debiendo el Cliente abonar la diferencia de valores entre cada Producto, en caso de que la haya; o (ii) convertir su Producto a Crédito, el cual tendrá una vigencia de un (1) año, no debiendo abonar ningún costo administrativo si el código está vigente. El Crédito será por el valor originalmente abonado por el Producto y podrá ser canjeado por cualquier experiencia disponible en el Sitio Web al momento de efectuar el canje.

2. Atento a que los Productos poseen distintos valores, el Cliente deberá abonar la diferencia que exista entre el Producto originalmente seleccionado y el Producto por el cual desee reemplazarlo. A tal efecto, se tomará como referencia el valor que el Cliente hubiere abonado al adquirir el Producto que desea cambiar (aquel que surge de la factura de compra oportunamente emitida) y deberá abonar el valor adicional vinculado al mayor costo del Producto por el cual desea cambiarlo, publicado en el Sitio Web al momento de solicitar el cambio.

3. Si el Cliente desee cambiar el Producto por otro de menor valor, Bigbox registrará un crédito por la diferencia a favor del Cliente que permanecerá vigente durante un (1) año a contar desde efectuado el cambio.

4. Se aclara que en ningún caso Bigbox ni el Prestador reintegrará monto alguno en efectivo por haberse efectuado un cambio por un Producto de menor costo. El Cliente podrá realizar el cambio del Producto ingresando en su panel de usuario del Sitio Web, en la sección "Mis regalos":

5. Se deja expresamente aclarado que si quien desee hacer el cambio del Producto no fuere quien la compró sino el Beneficiario, el pago del valor adicional y/o el crédito que se genere de acuerdo a lo previsto en los puntos 2 y 3 de este apartado E corresponderá al Beneficiario.

6. Los Productos no admiten devolución.

F. Precio y pago.

El precio de los Productos, así como los medios y modalidades de pago, están detallados en el Sitio Web. A efectos de la emisión de la respectiva factura, el Cliente se compromete a brindar los datos que fueran requeridos por Bigbox en el proceso de compra en el Sitio Web o en los Puntos de Venta. El Cliente no deberá pagar monto alguno adicional al Prestador en concepto del uso de la Experiencia seleccionada. El Cliente podrá, eventualmente, acordar con el Prestador una ampliación en el alcance de las prestaciones relativas a la Experiencia seleccionada, asumiendo el Cliente el costo adicional que ello le irroque. En ningún caso podrá el Cliente reclamar a Bigbox ningún reintegro por pagos realizados por el Cliente directamente al Prestador.

DERECHO DE REVOCACIÓN DE LA COMPRA: EN CASO DE COMPRAS REALIZADAS A TRAVÉS DEL SITIO WEB, EL CLIENTE CONTARÁ CON EL DERECHO DE REVOCAR LA COMPRA DENTRO DE LOS DIEZ (10) DÍAS CORRIDOS CONTADOS DESDE LA FECHA DE ENTREGA DEL PRODUCTO Y SIEMPRE Y CUANDO NO HAYA HECHO USO DE LA EXPERIENCIA.

G. Responsabilidad del Prestador.

El Prestador escogido por el Cliente será el único responsable por el uso de la Experiencia, así como por los riesgos y/o daños que pudieran presentarse y/u ocurrir en conexión con ellos. El Cliente deberá acatar todas las normas, políticas e indicaciones que en materia de seguridad pudiera recibir del Prestador. En adición a ello, el Cliente deberá observar las reglas elementales de prudencia en el uso de cualquier Experiencia. Bigbox no será responsable por los riesgos y/o daños vinculados con el uso de la Experiencia por el Cliente.

H. Disposiciones generales.

1. Separabilidad: En caso de que cualquiera de las disposiciones previstas en estas Condiciones Generales fuera declarada nula o ineficaz por cualquier tribunal competente, la validez de las restantes condiciones no resultará afectada.

2. Legislación: Estas Condiciones Generales estarán regidas en todos sus puntos por las leyes vigentes en la República del Perú.

3. Capacidad: La utilización del Sitio Web y/o la adquisición de los Productos sólo están permitidas para personas que tengan capacidad legal para contratar. No podrán utilizar el Sitio Web ni contratar aquellas personas que no tengan esa capacidad ni los menores de edad, por lo que la adquisición de un Producto o la utilización del Sitio Web implican una declaración jurada de que se posee capacidad legal para contratar y/o se trata de una persona mayor de 18 años. Los menores de 18 años e/o incapaces que igualmente naveguen por el Sitio Web y/o adquieran un Producto se entenderán debidamente autorizados por sus padres, tutores y/o representantes legales.

4. Aceptación: Estas Condiciones Generales deberán ser aceptados por el Cliente al momento de adquirir los Productos y/o hacer uso de una Experiencia, en cuya ocasión el Cliente deberá aceptar la política de privacidad de Bigbox disponible en Políticas de Privacidad.

5. Modificación: Bigbox podrá modificar estas Condiciones Generales en cualquier momento, en cuyo caso publicará las modificaciones realizadas en el Sitio Web y en los restantes medios correspondientes.

6. Datos de Bigbox: A continuación, se detallan los datos identificatorios de Bigbox:

- Razón Social: BIGBOX PERÚ S.A.C.

- Ruc: 20555723645
- Dirección: Jr. Ismael Bielich Flores, n° 202-Surco
- Correo electrónico: info@bigbox.com.pe
- Bigbox reconoce los derechos de información de los consumidores, por lo cual, pone a su disposición un contacto electrónico a través de info@bigbox.com.pe.

Para mayor información acerca de los términos y condiciones aplicables, consulte las Condiciones Generales de Contratación en www.bigbox.com.pe.

2. Actividades

Bigbox ofrece, a través del catálogo denominado “Actividades”, experiencias de distintas categorías (tales como y sin que ello implique limitación alguna, experiencias gastronómicas, de aventura, de relajación, viajes, entre otras), las cuales dan derecho al Cliente al uso y goce de bienes y/o servicios (la/s “Experiencia/s”) ofrecidos por terceros (el/los “Prestador/es”), independientes y ajenos a Bigbox.

El Cliente queda notificado de estas Condiciones Generales, que acepta de forma expresa y como condición necesaria para la adquisición de las Experiencias y recibirlas de los Prestadores. Estas Condiciones Generales revisten carácter vinculante y, en caso de no aceptarlas, el Cliente deberá abstenerse de adquirir las Experiencias y/o de recibirlas de los Prestadores y/o de ejercer de cualquier forma y con cualquier alcance los derechos inherentes a la titularidad de los Códigos (conforme se define dicho término en punto 3 del apartado A.

A. Adquisición y entrega de las Experiencias.

1. Las Experiencias pueden ser adquiridas en el sitio web de Bigbox disponible en www.bigbox.com.pe (el “Sitio Web”), en cuyo caso deberá crearse un usuario y contraseña para iniciar el proceso de selección y compra de la Experiencia específica.

2. Las Experiencias incluyen y se limitan a lo detallado en el Sitio Web y no incluyen costos de traslados, servicios extras, lavado de ropa, propinas, tasas sobre servicios ni tributos aplicables.

3. Al momento de adquirir una Experiencia en el Sitio Web, el Cliente podrá optar entre (i) recibir el código de la Experiencia (el “Código”) en su correo electrónico o enviárselo al correo electrónico del tercero al que quiera obsequiárselo (el “Beneficiario”); o (ii) recibirlo en su WhatsApp o enviarle al WhatsApp del Beneficiario. En ambos casos, si el Cliente desea obsequiarle la Experiencia a un Beneficiario, aquel podrá programar la fecha y el horario en el que desea que el Beneficiario reciba el correo electrónico o el WhatsApp con el Código.

4. En todos los casos en los que el Cliente adquiera un Producto a través del Sitio Web y desee obsequiarle el Producto a un Beneficiario, aquel podrá cargar un video personalizado previamente grabado por el Cliente y/o una imagen (en conjunto, “el/los “Archivo/s”) dirigido al Beneficiario del Producto con un mensaje especial para este. En caso de que el Cliente opte por el envío de un Archivo, este estará disponible exclusivamente para el Beneficiario del Código, quien podrá ver el Archivo al momento de abrir el Producto en el Sitio Web. El Video no podrá exceder la duración de 1 minuto y solo se admitirán los mismos en formato mp4. El Cliente entiende y acepta que (i) los Archivos cargados y enviados a través del Sitio Web serán almacenados en los servidores de Bigbox, para su posterior entrega a los Beneficiarios; (ii) Bigbox no supervisará, aprobará ni revisará el contenido de los Archivos enviados por los

Clientes, sino que simplemente los almacenará a los fines de su posterior envío a los Beneficiarios. El Cliente es el único responsable del contenido de los Archivos que envíe, no siendo responsable Bigbox por la viralización, filtración o uso indebido de los Archivos por parte de terceros que tenga lugar por una causa no imputable a Bigbox. Los Clientes se comprometen a no enviar Archivos que contengan contenido sensible o ilegal, incluyendo, pero no limitado a, contenido difamatorio, obsceno, violento, discriminatorio o que afecte los derechos de terceras personas. Bigbox se compromete a cumplir en todo momento con la Ley de Protección de Datos Personales y demás normativa complementaria o modificatoria y a tratar los datos personales de los Clientes conforme lo establece la Política de Privacidad de Bigbox disponible haciendo click [aquí](#).

B. Uso de la Experiencia.

1. Cada Experiencia cuenta con un Código que podrá ser utilizado única y exclusivamente hasta la fecha que surja del correo electrónico o WhatsApp recibido por el Cliente o por el Beneficiario, según sea el caso (el “Plazo de Vigencia”).
2. Una vez recibido el correo electrónico o el WhatsApp, el Cliente o el Beneficiario, según sea el caso, deberá registrarse y registrar el Código en el Sitio Web y deberá (i) contactarse directamente con el Prestador de la Experiencia adquirida (utilizando los datos de contacto proporcionados en el Sitio Web) y reservar la fecha en la cual desea hacer uso de la Experiencia (la “Reserva”); o (ii) gestionar la Reserva de la Experiencia a través del Sitio Web, en el caso de que dicha opción esté disponible para la Experiencia específica contratada. En dicha oportunidad, el Cliente deberá proporcionarle el Código al Prestador para que éste verifique su vigencia y que el mismo pueda ser utilizado para la Experiencia seleccionada. La fecha de la Reserva solicitada por el Cliente no podrá ser posterior al vencimiento del Plazo de Vigencia.
3. Una vez confirmada la fecha de la Reserva con un Prestador, el Sitio Web no permitirá al Cliente escoger otra fecha y el Cliente visualizará en el Sitio Web que no tiene Códigos disponibles para su uso.
4. Sin perjuicio de lo anterior, el Cliente podrá contactarse con el Prestador y solicitar la cancelación de la Reserva, la cual deberá ser efectuada en el plazo que el Prestador le indique al momento de efectuar la Reserva. En tal caso, el Código adquirido continuará disponible para el Cliente hasta que venza el Plazo de Vigencia a fin de que pueda reprogramar la Reserva. En caso de que el Cliente no se presente a una Reserva o que la cancelación de la misma no se realice dentro del plazo establecido por el Prestador, el Código se dará como utilizado y el Cliente no podrá reclamar a Bigbox y/o al Prestador reintegro alguno.

C. Vencimiento del Plazo de Vigencia.

1. A partir del vencimiento del Plazo de Vigencia del Código, el mismo quedará inhabilitado y no podrá utilizarse, no siendo posible su prórroga.

2. Sin perjuicio de lo anterior, ante el vencimiento del Plazo de Vigencia del Código, el Código se convertirá automáticamente a crédito disponible para el Cliente en el Sitio Web (el "Crédito"), el cual tendrá una vigencia de sesenta (60) días corridos. El Crédito será equivalente al valor originalmente abonado por la Experiencia. El Crédito podrá ser canjeado por cualquier Experiencia disponible en el Sitio Web al momento de efectuar el canje.

D. Obligaciones del Cliente.

1. El Cliente deberá escoger la Experiencia de su interés bajo su exclusiva responsabilidad, así como también ocuparse de contactar al Prestador y realizar las Reservas que pudieran eventualmente corresponder, procedimiento del cual Bigbox no formará parte ni tendrá injerencia alguna. El ofrecimiento por parte del Prestador de la Experiencia de que se trate estará sujeto a su disponibilidad, así como a sus normas y políticas generales, incluyendo pero no limitándose a normas y políticas en materia de admisión y permanencia, seguridad, cancelaciones, edad mínima y máxima, condición física, y las que Bigbox y/o el Prestador pudieran razonablemente establecer de tiempo en tiempo.

2. El Cliente asume la obligación de informarse previamente de las normas y/o políticas que pudieran ser exigidas por el Prestador, y se compromete a aceptar tales políticas y normas, así como las restantes condiciones que pudieran ser razonablemente exigidas por cualquier Prestador. El rechazo de cualquier Prestador a ofrecer al Cliente o al Beneficiario, según sea el caso, una determinada Experiencia por cualquier hipótesis de inobservancia de aquel a tales políticas y/o normas no será considerada como discriminación y/o incumplimiento, y por tanto no entrañará responsabilidad alguna de tal Prestador y/o de Bigbox.

E. Política de cambio.

Las Experiencias disponibles dentro del Producto "Actividades", se podrán cambiar durante el Plazo de Vigencia únicamente por la conversión del Código a Crédito conforme lo regulado en el punto C. Las Experiencias disponibles dentro del catálogo "Actividades" no tienen devolución.

F. Precio y pago.

El precio de los Productos, así como los medios y modalidades de pago, están detallados en el Sitio Web. A efectos de la emisión de la respectiva factura, el Cliente se compromete a brindar los datos que fueran requeridos por Bigbox en el proceso de compra en el Sitio Web. El Cliente no deberá pagar monto alguno adicional al Prestador en concepto del uso de la Experiencia seleccionada. El Cliente podrá, eventualmente, acordar con el Prestador una ampliación en el alcance de las prestaciones relativas a la Experiencia seleccionada, asumiendo el Cliente el costo adicional que ello le irroque. En ningún caso podrá el Cliente reclamar a Bigbox ningún reintegro por pagos realizados por el Cliente directamente al Prestador.

DERECHO DE REVOCACIÓN DE LA COMPRA: EN CASO DE COMPRAS REALIZADAS A TRAVÉS DEL SITIO WEB, EL CLIENTE CONTARÁ CON EL DERECHO DE REVOCAR LA COMPRA DENTRO DE LOS DIEZ (10) DÍAS CORRIDOS CONTADOS DESDE LA FECHA DE ENTREGA DEL PRODUCTO Y SIEMPRE Y CUANDO NO HAYA HECHO USO DE LA EXPERIENCIA.

G. Responsabilidad del Prestador.

El Prestador escogido por el Cliente será el único responsable por el uso de la Experiencia, así como por los riesgos y/o daños que pudieran presentarse y/u ocurrir en conexión con ellos. El Cliente deberá acatar todas las normas, políticas e indicaciones que en materia de seguridad pudiera recibir del Prestador. En adición a ello, el Cliente deberá observar las reglas elementales de prudencia en el uso de cualquier Experiencia. Bigbox no será responsable por los riesgos y/o daños vinculados con el uso de la Experiencia por el Cliente.

H. Disposiciones generales.

1. Separabilidad: En caso de que cualquiera de las disposiciones previstas en estas Condiciones Generales fuera declarada nula o ineficaz por cualquier tribunal competente, la validez de las restantes condiciones no resultará afectada.

2. Legislación: Estas Condiciones Generales estarán regidas en todos sus puntos por las leyes vigentes en la República del Perú.

3. Capacidad: La utilización del Sitio Web y/o la adquisición de las Experiencias sólo están permitidas para personas que tengan capacidad legal para contratar. No podrán utilizar el Sitio Web ni contratar aquellas personas que no tengan esa capacidad ni los menores de edad, por lo que la adquisición de una Experiencia o la utilización del Sitio Web implican una declaración jurada de que se posee capacidad legal para contratar y/o se trata de una persona mayor de 18 años. Los menores de 18 años e/o incapaces que igualmente naveguen por el Sitio Web y/o adquieran una Experiencia se entenderán debidamente autorizados por sus padres, tutores y/o representantes legales.

4. Aceptación: Estas Condiciones Generales deberán ser aceptados por el Cliente al momento de adquirir y/o hacer uso de las Experiencias, en cuya ocasión el Cliente deberá aceptar la política de privacidad de Bigbox disponible en Políticas de Privacidad.

5. Modificación: Bigbox podrá modificar estas Condiciones Generales en cualquier momento, en cuyo caso publicará las modificaciones realizadas en el Sitio Web y en los restantes medios correspondientes.

6. Datos de Bigbox: A continuación, se detallan los datos identificatorios de Bigbox:

- Razón Social: BIGBOX PERÚ S.A.C.
- Ruc: 20555723645
- Dirección: Jr. Ismael Bielich Flores, n° 202-Surco
- Correo electrónico: info@bigbox.com.pe
- Bigbox reconoce los derechos de información de los consumidores, por lo cual, pone a su disposición un contacto electrónico a través de info@bigbox.com.pe.

Para mayor información acerca de los términos y condiciones aplicables, consulte las Condiciones Generales de Contratación en www.bigbox.com.pe.

POLÍTICA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

BIGBOX S.A. empresa dedicada a reinventar el concepto tradicional de regalo, transformándolo en una alternativa diferente y original, y que tiene como alcance de su Sistema de Gestión de la Calidad “**Desarrollo y Soporte de Software para servicios de comercio electrónico**”, asumió el compromiso de definir su Política de Gestión de la Calidad como:

- Alcanzar las expectativas de nuestros clientes, prestadores de experiencias y usuarios, brindándoles un servicio seguro, innovador y eficiente, trabajando siempre en pos de la mejora continua de nuestros procesos.
- Detectar, analizar y evaluar los requisitos y expectativas de las partes interesadas, los riesgos y oportunidades, como así también las cuestiones internas y externas relevantes para cumplir con el propósito estratégico de la organización.
- Promover el crecimiento profesional a través del desarrollo de habilidades y la capacitación técnica de nuestro equipo de trabajo, garantizando un ambiente cooperativo, inclusivo, proactivo y con un fuerte sentido de compromiso y responsabilidad.
- Honrar los compromisos asumidos, y cumplir con los requisitos legales y otros requisitos pertinentes aplicables.

La Dirección de BIGBOX S.A. es el máximo responsable de la aplicación de esta política en la empresa, comprometiéndose a suministrar todos los recursos necesarios para que el personal conozca, comparta y vele por su cumplimiento. Buenos Aires, Diciembre 2020.

Gastón Parisier

Director

André Parisier

Director